



青山マーケティング・シンポジウム2010

—IMC— Past, Present and Future —

20世紀マーケティングを革新した統合マーケティングコミュニケーション(IMC)の思想は、ドン・E・シュルツ教授を中心とするノースウェスタン大学で1990年代に生まれた。IMCは情報メディア革新を伴い、マーケティング行動の視点を企業から消費者へと本格的に移行させた。1996年の日本広告学会大会は青山学院大学経営学部を主催校として開催され、我が国におけるIMC研究の嚆矢となった。その時を契機に、経営学部はノースウェスタン大学大学院IMC学科教授陣と連携し、我が国におけるIMC統合マーケティングの普及に取り組んできた。IMC誕生から20年、現代マーケティングは、2008年に勃発した世界経済不況、さらには自然環境とエネルギー資源枯渇の問題に伴い、その立ち位置を社会的な視点から見直すことを迫られている。そのような中、重層的なメディア環境のもとで多様なコミュニケーション手段を統合的に活用するIMCに再び関心が集まっている。ヒューマン・マーケティングを掲げる「青山マーケティング」は、次世代マーケティング運動の一灯となることを願い、第3回マーケティング・シンポジウムを企画いたします。

10.7.10(土) 開場12:30 開演13:00 終演16:45
入場無料 (事前の参加申込が必要です)

主催 青山学院大学 マーケティング学科
青山学院大学 グローバル・ビジネス研究所
共催 日本商業学会
協力 日本経済新聞社 クロスメディア営業局
日経広告研究所

ゲストスピーカー **ドン・E・シュルツ** — ノースウェスタン大学 名誉教授
Don E. Schultz

パネリスト **関沢英彦** — 東京経済大学 コミュニケーション学部 教授
Sekizawa Hidehiko

広村俊悟 — 凸版印刷 取締役 広報本部長
Hiromura Shungo

小林保彦 — 青山学院大学 マーケティング学科主任 教授
Kobayashi Yasuhiko

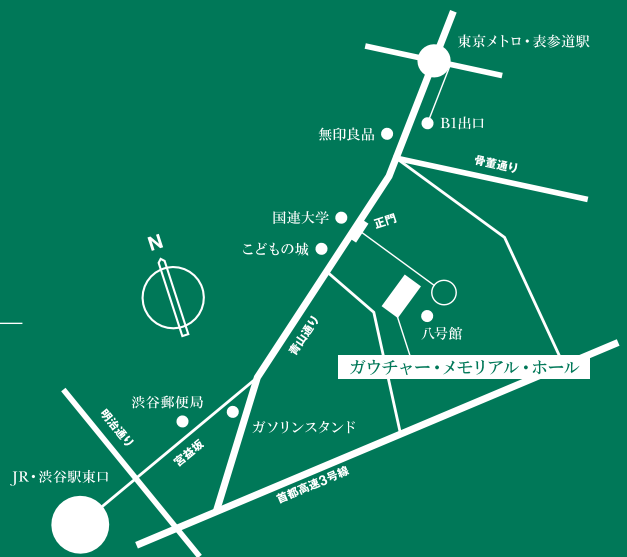
モデレーター **三村優美子** — 青山学院大学 マーケティング学科 教授
Mimura Yumiko

会場 青山学院大学 ガウチャー・メモリアル・ホール
東京都渋谷区渋谷4.4.25 青山学院大学 青山キャンパス内

アクセス メトロ表参道駅 徒歩8分 | 各線渋谷駅 徒歩12分

お問い合わせ 03.3409.7932

青山学院大学グローバル・ビジネス研究所 (担当: 渡辺)
(月—金曜日 9:00—11:30, 12:30—17:00)



QRコード、または <http://goo.gl/FhGK> より登録フォームにてお申し込みください。

※インターネット環境をご利用でない場合は、上記のお問い合わせ電話番号にてお申し込みください。
※定員に達した場合には、申し込み先着順とさせていただきます。

申込締切

7.2(金)

定員

400名

Aoyama
Integrated
Marketing
School