

青山マーケティング シンポジウム

School of Business
Aoyama Gakuin University

青山学院大学経営学部
マーケティング学科創設記念講演

新しい マーケティングを 求めて



日本とイタリアとの
しあわせな出会い

2008.11.18(火) 13:00- <入場無料>

- 開演. 13:00 (12:30 開場)
- 基調講演. 13:10 ~ 13:40 イタリア文化と次世代マーケティング
青山学院大学経営学部教授 小林保彦
- 講演1. 13:50 ~ 14:40 グローバルマーケティングとイタリアマーケティング
Università Cattolica del Sacro Cuore (聖心カトリック大学)
教授 Edoardo T. Brioschi (エドアルド・T. ブリオスキ)氏
- 講演2. 14:40 ~ 15:30 地中海マーケティングとグローバル・マーケティング研究
Università Cattolica del Sacro Cuore (聖心カトリック大学)
准教授 Rossella C. Gambetti (ロッセーラ・C. ガンベッティ)氏
- 休憩. 15:30 ~ 15:45
- 講演3. 15:45 ~ 16:15 日本におけるベネトンブランドのPR理念とその実行
ベネトンジャパン株式会社 広報宣伝部 統括部長 渡辺教子氏
- パネル討論 16:20 ~ 17:20 マーケティングと経営の統合はいかに進めるか
- マーケティングが経営の美学であるために -

青山学院大学経営学部教授 小林保彦 (モデレーター)
ベネトンジャパン株式会社 広報宣伝部 統括部長 渡辺教子氏
青山学院大学経営学部教授 三村優美子
青山学院大学経営学部准教授 芳賀康浩



E.T. Brioschi氏



R.C. Gambetti氏



渡辺教子氏



小林保彦



主催 青山学院大学経営学部
共催 日本商業学会
後援 イタリア大使館
協力 日本経済新聞社広告局
日経広告研究所
協賛 株式会社サイマル・インター
ナショナル

日時 : 2008年11月18日(火) 開場12:30 開演13:00 終演17:20
場所 : 青山学院大学 青山キャンパス 総研ビル 12階大ホール 同時通訳あり
お問い合わせ先 : 青山学院大学グローバル・ビジネス研究所 03.3409.7932